



Эстетика и духовность





Эстетика



Манеры, речь, ум, одежда людей показывают, насколько они культурны и воспитанны. Правильное сочетание лучших качеств человеческого ума, внешнего вида, речи называют эстетикой.

Эстетика — это своего рода красота, которая выражает особое совершенство пропорций, внешнего вида (формы, цвета) вещей и явлений.

Эстетика — не только продукт человеческого мышления и труда, но и продукт знаний.



Манеры человека — это зеркало, в котором
отражается его портрет.

(Иоганн Вольфганг Гёте)

Культура общения — фактор,
который определяет
отношения каждого человека.



“

*Культура общения, проявляющаяся во
взаимосвязях людей — это
моральное и этическое качество, которое
отражает красоту поведения человека.*



Общение



Общение — необходимость, потребность человека. Культура коммуникации требует соблюдения традиционных этических и нормативных требований, таких как уважение достоинства и чести других.

□ Умение владеть словом — одно из качеств совершенного человека.

□ Ораторское искусство — это признак совершенства человеческой речи.

Поскольку люди совершенствуют свои представления о прекрасном, духовность общества растет. Эстетика — это основа духовности, которая сочетает в себе тонкие аспекты всего внутреннего и внешнего мира человека.



Роль имиджа в формировании духовности человека





Имидж



- **Имидж** (от англ. имидж — образ, изображение) — это образ, сформированный людьми по отношению к конкретному человеку, организации или другому социальному объекту.

- **Имидж** много говорит о личности. Он часто меняется, влияя на ум, эмоции, поведение и действия людей.

- **Имидж** помогает показать лучшие качества человека, скрыть недостатки.





- Назначение одежды — не только защищать человека от холода и дождя, но и привлекать внимание к нему.

Dress-Code

- Некоторые люди могут быть непривлекательны, но если у них много духовных качеств, они будут притягивать внимание окружающих.



TIAME

- Имидж человека — это зеркало его мировоззрения и духовности. Духовность — это критерий всех человеческих взглядов.

Существует два основных стиля одежды: формальный и неформальный. Формальный стиль одежды обязателен для тех, кому необходимо общаться с клиентами, проводить презентации, иными словами, представлять компанию во внешней деловой среде.

